System rezerwacji hoteli

PLAN TESTÓW

Mateusz Miotk

Sylwia Kaczmarczyk

Michał Kulesz

19 listopada 2012

**Spis treści**

**1.Wprowadzenie**

1.1 Cel.......................................................................................................................

1.2 Zamierzeni odbiorcy dokumentu........................................................................

1.3 Omówienie reszty dokumentu............................................................................

**2.Zarys planowanych testów**

2.1 Testy, które zostaną wykonane ….......................................................................

**3.Metoda testowania**

3.1 Technika i typy testów........................................................................................

3.1.1. Testy funkcjonalności........................................................................

3.1.2. Testy obciążeniowe...........................................................................

3.1.3. Testy bezpieczeństwa........................................................................

**4.Warunki rozpoczęcia i zakończenia testów**

4.1 Plan testów..........................................................................................................

4.1.1. Warunki uruchomienia planu testów.................................................

4.1.2. Warunki zakończenia planu testów...................................................

**5.Produkty**

5.1 Podsumowanie testów.........................................................................................

5.2 Rejestracja błędów i wymagania zmian..............................................................

5.2.1. Szczegółowe wyniki testów..............................................................

**6.Oprogramowanie w środowisko testowym**

**7.Historia zmian**

**1.Wprowadzenie**

**1.1 Cel**

Celem Planu Testów jest zgromadzenie informacji niezbędnych do kontroli procesu

testowania Systemu Rezerwacji Hoteli. Dokument opisuje metody testowania

oprogramowania oraz ogólny plan testów.

Do tego realizowane są następujące cele:

– wskazanie elementów wymagających testowania

– uzasadnienie poszczególnych zakresów testów

– określenie produktów procesu testowania

**1.2 Zamierzeni odbiorcy dokumentu**

Odbiorcami tego dokumentu są:

- Implementatorzy

- Zleceniodawca

-Tester przeprowadzający testy na podstawie tego dokumentu

**1.3 Omówienie reszty dokumentu**

W kolejnych punktach będą wymienione elementy systemu, które poddane będą testom

wraz z opisem ich przebiegu.

**2.Zarys planowanych testów**

**2.1 Testy, które zostaną wykonane**

– testy wyszukania hotelu przez formularz

– testy zarezerwowania miejsca w hotelu

– testy potwierdzenie rezerwacji

– testy anulowania rezerwacji z systemu

– testy dodające nowy hotel

– testy edytujące hotel

– testy usuwające z systemu hotel

– testy sprawdzające statystykę hotelu

– testy dodawania oceny do danego hotelu

– testy wyliczające w statystyce średnią ocenę hotelu

– testy sprawdzające utratę połączenia z systemem

**3. Metoda testowania**

**3.1 Technika i typy testów**

**3.1.1. Testy funkcjonalności**

**Cel testu:** Testy funkcjonalności badają czy aplikacja spełnia wymagania

funkcjonalne podane w specyfikacji wymagań.

**Przypadek testowy:** Wyszukanie hotelu przez formularz, np. wyszukując wolne

miejsca w podanym przez użytkownika czasie, miejscowości, hotelu o podanych

standardach, konkretnego hotelu.

**Kryteria sukcesu:**

-Wyszukanie hotelu zgodnie z wymaganiami użytkownika

-Znalezienie wszystkich hoteli spełniające wymagania

-Komunikat o braku hotelu o takich wymaganiach

**Przypadek testowy:** Zarezerwowanie miejsca w hotelu poprzez formularz: wyszukanie wolnego pokoju w wybranym hotelu, zarezerwowanie pokoju, podanie danych potrzebnych do rezerwacji (imię, nazwisko, numer karty, adres e-mail).

**Kryteria sukcesu:**

-Udana rezerwacja, czyli otrzymanie potwierdzenia z numerem rezerwacji

-Komunikat o braku możliwości dokonania rezerwacji

**Przypadek testowy:** Potwierdzenie rezerwacji: poprzez specjalny unikatowy link przesłany na adres e-mail wraz z numerem rezerwacji.

**Kryteria sukcesu:**

-Wyświetlenie komunikatu o dokonanej rezerwacji

-Komunikat o braku możliwości potwierdzenia rezerwacji z powodu dokonania

rezerwacji przez innego użytkownika lub błędu serwera.

**Przypadek testowy:** Anulowanie rezerwacji z systemu

**Kryteria sukcesu:**

-Komunikat o rezygnacji rezerwacji, czyli usunięcie z systemu danej rezerwacji

-Komunikat o braku możliwości anulowania rezerwacji poprzez braku takiej

rezerwacji lub podania błędnych danych.

**Przypadek testowy:** Dodanie nowego hotelu

**Kryteria sukcesu:**

-Dodanie do bazy systemu hotelu, który przeszedł proces weryfikacji

-Komunikat o niepowodzeniu operacji poprzez negatywną weryfikację lub podanie

niewystarczających danych

**Przypadek testowy:** Edycja hotelu

**Kryteria sukcesu:**

-Komunikat potwierdzający dokonanie zmian w danym hotelu.

-Komunikat o braku możliwości edycji hotelu.

**Przypadek testowy:** Usunięcie hotelu

**Kryteria sukcesu:**

-Komunikat, mający upewnić użytkownika co do decyzji usunięcia hotelu, a

następnie komunikat potwierdzający usunięcie danego hotelu.

-Komunikat o braku możliwości usunięcia hotelu.

**Przypadek testowy:** Sprawdzanie statystyk hotelu

**Kryteria sukcesu:**

-Wyświetlenie statystyk danego hotelu.

-Komunikat o braku możliwości wyświetlenia statystyk.

**Przypadek testowy:** Dodanie oceny hotelu

**Kryteria sukcesu:**

-Komunikat potwierdzający dodanie zmian w danym hotelu.

-Komunikat o braku możliwości dodania oceny.

**Przypadek testowy:** Testy wyliczające średnią ocenę hotelu

**Kryteria sukcesu:**

-Wyświetlenie średniej ocen danego hotelu.

-Komunikat o braku możliwości wyświetlenia średniej.

**3.1.2. Testy obciążeniowe**

**Cel testu:** Zbadanie zachowania systemu poprzez próby dokonania wielu operacji w

tym samym czasie.

**Przypadek testowy:** Dodawanie hotelu przez 50 użytkowników naraz.

**Sposób oceny:** Mierzenie czasu odpowiedzi przez serwer oraz zliczenie ilości

niepowodzeń operacji dodania poprzez awarię serwera.

**Przypadek testowy:** Dokonywanie rezerwacji w tym samym hotelu przez dużą ilość

użytkowników

**Sposób oceny:** Mierzenie czasu odpowiedzi przez system oraz zliczenie ilości

pozytywnie dokonanych rezerwacji.

**Przypadek testowy:** Dodawanie ocen hotelu przez wielu użytkowników naraz.

**Sposób oceny:** Ilość pozytywnie dodanych ocen hotelu.

**3.1.3. Testy bezpieczeństwa**

**Przypadek testowy:** Nagłe utracenie połączenia z systemem

**Kryteria sukcesu:**

-Komunikat o anulowaniu nie zapisanych operacji

-Komunikat o przyczynie błędu.

**4. Warunki rozpoczęcia i zakończenia testów**

**4.1 Plan testów**

**4.1.1. Warunki uruchomienia planu testów**

Powstanie pierwszej funkcjonalności systemu, spełniające wymagania funkcjonalne.

**4.1.2. Warunki zakończenia planu testów**

Zakończenie wszystkich testów opisanych wyżej sukcesem.

**5.Produkty**

**5.1 Podsumowania testów**

Dokument opisujący scenariusze testowe do wykonania i wyniki testów.

**5.2 Rejestracja błędów i wymagania zmian.**

Dokumenty powstające w trakcie testów: wykryte błędy i niepowodzenia oraz

oczekiwane zmiany.

**5.2.1. Szczegółowe wyniki testów**

Dokument zawierający szczegółowe wyniki testów po każdej fazie testowania.

**6.Oprogramowania w środowisku testowym:**

-Google Chrome Wersja 22 i wyżej.

-Internet Explorer Wersja 8 i wyżej.

-Mozilla Firefox Wersja 10 i wyżej.

**7.Historia zmian**

Wersja Data Opis Autor/Autorzy zmian

1.0 19.11.2012 Utworzenie dokumentu Mateusz Miotk

Sylwia Kaczmarczyk

Michał Kulesz

1.1 19.11.2012 Drobne poprawki Sylwia Kaczmarczyk